



CORRO PER SCUOTERE LE COSCIENZE



OLIVIERO ALOTTO



CHI SONO

Mi chiamo Oliviero Alotto, sono nato a Torino, città dove tuttora vivo, il 27 Febbraio 1983.

Dopo gli studi classici, ho iniziato a scendere in campo con esperienze professionali di diversa natura, ma con un unico scopo: quello di migliorare con il nostro contributo singolo la qualità di vita della collettività in cui tutti viviamo.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Nel 2001, insieme ad un gruppo di amici, ho fondato 'Terra del Fuoco': un'associazione che si occupa di migranti e cittadinanza.

Nel 2005 fondo il Treno della Memoria, che accompagna ancora oggi i ragazzi di tutta Italia a visitare i campi Auschwitz e Birkenau.

Dal 2011 sono socio Slow Food e Fiduciario della condotta di Torino dal 2017.

Dal 2016 ricopro ruoli di consulente per aziende del settore vitivinicolo e mi occupo di valorizzare le eccellenze Italiane all'estero.

I brand con cui collaboro sono accomunati dagli stessi valori: alto valore nutritivo e attenzione alle materie prime, rispetto dell'ambiente e della biodiversità e un'attenzione speciale al gusto.

I MIEI PERCHÈ

Per quasi vent'anni sono stato scout e ho sviluppato un grande interesse per i viaggi, in particolare per la montagna, e una spiccata sensibilità verso l'ambiente e la sua tutela.

Fin da bambino le lunghe camminate, dormire sotto le stelle e la possibilità di scoprire nuovi territori un passo dopo l'altro, hanno fatto parte della mia vita e della mia crescita.

SONO UN ECO RUNNER

HO TRE GRANDI PASSIONI:
L'AMBIENTE, L'ALIMENTAZIONE
E LA CORSA



AMBIENTE: #RUNBEFORE2050

Si stima che i cambiamenti climatici potrebbero spingere 100 milioni di persone nella povertà entro il 2050, e che la vita di 1,3 miliardi di persone sarà messa a rischio a causa del crescere nel numero e nell'intensità, degli eventi meteorologici estremi provocati dai cambiamenti climatici stessi.

La corsa è, a mio avviso, un modo efficace per far rientrare in una dimensione vicina e tangibile concetti che possono sembrare lontani e astratti.

Attraverso l'esperienza concreta della fatica, la corsa accende la consapevolezza e la percezione di noi stessi così come dell'ambiente che ci circonda.

#RunBefore2050 è la mia campagna di sensibilizzazione a salvaguardia dell'ambiente: voglio coinvolgere l'attenzione pubblica e di ciascuno di noi attraverso il gesto della corsa su lunghissime distanze, in alcune delle località del nostro pianeta più colpite dal cambiamento climatico.





ALIMENTAZIONE

Come appassionato di enogastronomia studio il vino girando tra le cantine più interessanti in Italia e in Francia e amo scoprire le diverse culture gastronomiche viaggiando per il mondo con una particolare attenzione **all'alimentazione a base vegetale e salutista.**

Le mie scelte alimentari sono curate e monitorate grazie al supporto di **Felicina Biorci**, biologa nutrizionista e studiosa del binomio alimentazione e ultra endurance.

Da gennaio 2017, sono il fiduciario della condotta di Torino di **Slow Food** - www.slowfood.it di cui sono socio dal 2011.

Di questa associazione mi ha immediatamente affascinato l'impegno profuso nel ridare il giusto valore al cibo, nel rispetto di chi lo produce in armonia con ambiente ed ecosistema.

Con SlowFood sostengo e promuovo il progetto **Orti in Africa**: da dieci anni questo progetto garantisce a migliaia di comunità Africane cibo buono, pulito e giusto attraverso la diffusione di colture locali e consapevoli.

CORSA

Quando non viaggio, corro.

La corsa , esattamente come la montagna e la vita all'aria aperta, mi ha rapito e ha cambiato la mia vita.

Pratico il **trail running**, la specialità della corsa che mi ha offerto una dimensione di consapevolezza del mio corpo e di libertà della mente che sento ogni volta che corro in montagna, su strada, nel deserto.

I miei “ must-have” in viaggio?
Scarpe e completo da corsa!



LE TAPPE 2019

3 - 6 GIUGNO

Groenlandia.

Oltre 200km di corsa in solitaria nella regione sud-ovest del paese, lungo antiche valli glaciali fortemente colpite dal cambiamento climatico.

Il progetto è supportato da SlowFoodItalia, dalla nutrizionista biologa Felicina Biorci e da un pool di aziende partner.

25 LUGLIO - 5 AGOSTO

Mongolia - Gobi March.

250 km di corsa nella regione del Karakorum nel deserto della Mongolia

www.racingtheplanet.com





**“ ...SBAGLIA CHI
PENSA ALLA CORSA SOLO
COME A UNA SCELTA
SPORTIVA,
È PROPRIO UNA VISIONE
DEL MONDO...
È L'IDEA DI RESISTERE, DI
ANDARE OLTRE... ”**

(M. Covacich)

LE ULTRA TRAIL

Le Ultra Trail sono gare di corsa su sentieri non tracciati, che vanno da una distanza 42 km e/o i 4000 metri di dislivello positivo/negativo: quelle che io prediligo sono le Ultra Xong oltre i 100km.

Perché correre su lunghe distanze?

La corsa su lunga distanza per me è:

- Fatica
- Maggiore consapevolezza del mio corpo e delle mie sensazioni
- Più attenzione al cibo che ingerisco, ai movimenti da compiere e alle variabili esterne che mi condizionano
- Prolungata esposizione alla natura e alle sue complesse regole

«NELLA CORSA DI
LUNGA DISTANZA MI
SENTO UN TUTT'UNO
CON LA NATURA E
DIVENTO PIÙ
ATTENTO A CIÒ CHE
ACCADE AL NOSTRO
PIANETA E ALLA SUA
SALVAGUARDIA»



LE MIE PIÙ BELLE ULTRA DA FINISHER



KEEP CLEAN AND RUN

<https://www.envi.info/keep-clean-and-run-2019/>

“ Pulisci e corri” è un’eco- maratona di oltre 400 km finalizzata alla sensibilizzazione e alla mobilitazione contro il fenomeno dell’abbandono dei rifiuti in natura (littering) Nel 2015 la mia prima esperienza e da allora ogni anno mi aggiungo a qualche tappa del percorso

THE ABBOTS WAY

<https://theabbotsway.wordpress.com/>

125 Km per 5500 metri D* lungo l’antica Via degli Abati da Pontremoli a Bobbio



TOR DES GEANTS

<https://www.tordesgeants.it/it>

L'endurance Trail per eccellenza in Italia: 330 km di meraviglia attraverso la valle d'Aosta.



4K ALPINE ENDURANCE TRAIL VALLE D'AOSTA

<http://www.4kvda.com>

Un endurance trail che si snoda in senso orario lungo le Alte Vie n.1 e n.2 con passaggi tra i 300 e i 3.300 mt di altitudine slm. Un percorso ad anello di 350 km di sviluppo e 25.000 m di dislivello positiva, con partenza ed arrivo a Cogne.



TRAIL DU CRO - LIMONE. BREIL. MENTONE

www.crotrail.com

Un'ultra trail di montagna di circa 115 km, con 7.000 metri di dislivello positivo e 7.00 di dislivello negativo, con partenza da Limone Piemonte, passaggio per Breil sua Roma e arrivo a Mentone in Costa Azzurra.



LA CORSA DELLA BORA - 164 KM - 6600 D

www.s1trail.com

Un anello perfetto che parte dal golfo di Trieste per addentrarsi sugli altipiani della Bora fino alle nevi del monte Slavnik.



ULTRA TRAIL VIA DEGLI DEI - 125 KM - 5100 D+

Da Bologna a Fiesole lungo la via degli Dei



TRANSGRANCANARIA 360°

www.transgrancanaria.net

260 km e 12000 metri D+ è considerata la madre di tutta le Ultra Trail

PER LE AZIENDE

RunBefore2050

Ho chiamato così la mia personale campagna a sostegno dell'ambiente.

I compagni di viaggio sono fondamentali per la buona riuscita di un progetto. Scelgo sempre con molta attenzione i miei partner: collaboro unicamente con aziende e persone in linea con i valori che sostengo e in cui credo.

Solo così posso assicurare di rappresentarle al meglio.

RunBefore2050 è una campagna a sostegno dell'ambiente ma è anche una campagna per le aziende che aderendo ad essa si impegnano a svolgere azioni concrete contro i cambiamenti climatici, ogni giorno.

Sostenere questo progetto significa dividerne i valori e partecipare attivamente alla tutela ambientale.

Le aziende partner, sostenitrici di questa avventura, hanno l'occasione concreta e irripetibile di trasmettere ai loro clienti un'immagine evoluta, attenta ai fenomeni climatici al benessere dell'umanità e del pianeta.

Un'azienda che sceglie di finanziare **RunBefore2050** compie un passo verso il benessere umano e l'equità sociale, appoggia la **Green economy** che è un processo reale ormai in corso, un pilastro fondamentale per lo sviluppo sostenibile.

Oggi è cresciuta la consapevolezza ecologica: il **greening** dell'economia comporta un processo di riconfigurazione delle imprese, delle infrastrutture e dei servizi per conseguire un rendimento migliore degli investimenti in capitale naturale.

Cosa posso fare per voi?

- Ambassador prodotto;
- Team building esperienziali outdoor;
- Speech a tema ambientale e workshop in azienda;
- Conferenze presso eventi e festival di settore;
- Shooting di prodotto

I canali di veicolazione delle mie attività:

- Blog & Social media;
- Interviste web, radio e stampa;
- Presenza a gare ed eventi;
- Attività di crowdfunding.



A person is running on a dirt path through a forest. The image is monochromatic with a blue tint. The text "PRESS & MEDIA" is overlaid in white, bold, sans-serif font. The runner is in the center, wearing a light-colored t-shirt and dark shorts. The background shows trees and foliage.

PRESS & MEDIA

PARTNER SPONSOR STRATEGICI

**FELICINA
BIORCI**
dinamicalimentare


Slow Food
Torino Città

SUPPORTER TECNICI



GARMIN®

masters®
LIFE IN ACTION 

 **LEDLENSER.**

digi

 **cinelli**

Milestone
TOUR OPERATOR

SUPPORTER FOOD

 take it to the next level
vegamega

 **gli Aironi**
Risi&Co


**Pastificio
REALE**


HemPasta®
Alimenti Funzionali

MARA DEI BOSCHI
— LABORATORIO DEL GELATO —

CONTATTI

OLIVIERO ALOTTO

oliviero.alotto@me.com

www.facebook.com/olivieroalotto

333 654 65 97

www.olivieroalotto.it